



5 ОШИБОК, КОТОРЫЕ СОВЕРШАЮТ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОПРОСОВ



1

ПЯТИБАЛЛЬНАЯ И НОМИНАЛЬНАЯ ШКАЛА

Использование номинальной шкалы (согласен, скорее согласен, не знаю...) сильно ограничивает возможности для статистического анализа данных, а пятибалльная шкала ассоциируется со школьной, где 3 - уже отрицательная оценка.



2

ВОПРОСЫ-ПЕРЕВЕРТЫШИ

Шкала вопросов должна быть построена по единому принципу: чем выше значение, тем выше оценка. В противном случае респонденты могут запутаться, а вы можете неверно истолковать результаты исследования.



3

ДУБЛИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Каждый вопрос должен четко соответствовать задаче исследования и отражать определенный аспект работы с персоналом. Не стоит злоупотреблять количеством вопросов в ущерб качеству (объединяйте их в смысловые блоки).



4

ДЕКЛАРИРУЕМАЯ И ЭКСПЕРТНАЯ ВАЖНОСТЬ

Будете спрашивать персонал о важности - получите ожидаемые ответы, а самое главное не увидите скрытые возможности опроса.



5

ПОБОЛЬШЕ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ

Персонал в основном не любит открытые вопросы и не знает как на них отвечать. Это увеличивает время заполнения и снижает отклик в следующем периоде. Оставьте место в конце анкеты, желающие напишут вам обо всем, что их волнует.



MEASURE WHAT MATTERS

WWW.EPSI-RATING.RU